

日本経済新聞

2018年8月14日 (火)

検索ボックス | 記事 | 株価

トップ | 経済・政治 | ビジネス | マーケット | テクノロジー | 国際・アジア | スポーツ | 社会 | 地域 | オピニオン | 文化 | マネー | ライフ

速報 | 朝刊・夕刊 | 日経会社情報 | 人事ウオッチ | Myニュース

有料会員限定 | 記事 今月の閲覧本数: 1 本 | 登録会員の方は月 10 本まで閲覧できます。

フカコラ美人、気仙沼産サメで食品「キレイ」発信 (東北 技あり企業)

北海道・東北

2018/8/13 21:00 | 日本経済新聞 | 電子版

保存 | 共有 | 印刷 | 画像の拡大 | その他

宮城県気仙沼市はサメの水揚げ量日本一を誇る。東日本大震災の津波で甚大な被害を受けた被災地でもある。フカヒレなどサメ由来の食品や化粧品を販売する同市のフカコラ美人は「気仙沼からキレイを発信」を合言葉に、美容を切り口としてサメを活用した地元復興を目指している。

同社は気仙沼で揚がったサメを使用したフカヒレのレトルト食品や基礎化粧品を販売している。フカヒレの鍋や姿煮、化粧水など取り扱うサメ関連商品は幅広い。1枚2万円(税別)の「フカヒレステーキ」など高価格帯の商品が多いが、贈答用に人気が高く、食品も化粧品も中高年を中心にリピーターが多い。



画像の拡大

気仙沼特産のフカヒレを使った食品や基礎化粧品を取り扱う

フカヒレは中華料理によく使われるが、料理ジャンルを問わず開発して商品の幅を広げ、他社との違いを打ち出した。

また「キレイを発信」を掲げる中で女性からの視線を常に意識する。食べてコラーゲンを摂取するだけでなく、食品でも見た目美しいデザインで女性の人気を集める。高級感を醸す黒を基調にしたパッケージや整った三日月形のフカヒレを用意。見栄えの良さも「キレイ」を求める女性のニーズに通じる部分だ。

1セット600円と手ごろなフカコラーゲン入りのティーバッグなど土産品などもそろえ、裾野の拡大を狙っている。こうした商品開発は、サメをもっと身近に感じて欲しいとの狙いもある。

化粧水やクリーム、美容液など基礎化粧品も販売している。コラーゲンは加齢とともに減少するため、40~50代以上の女性に特に人気だ。

ブタなどからとる動物性コラーゲンと違って、サメ由来の海洋性コラーゲンは比較的低い温度で溶けるため効率よく吸収できるという。現在は地元販売で人気を集めているが、今後はエステや美容外科など業務用で販路を拡大したい考えだ。

気仙沼のサメを美容に活用するアイデアは、同市出身の岩手佳代子社長の発案だ。震災直後「肌のケアはあまりできないはずなのに、気仙沼の女性は肌がきれいだ」と気がついた。「きっとサメのコラーゲンを普段からとっているからに違いない」と思い至った。

名産品を通じて被災地の魅力を発信しようと、2012年に会社を設立した。東京や大阪の百貨店などで贈答用を中心に人気を集めている。食品など多くの商品は気仙沼の地元メーカーが製造しており、特産品で地域を盛り上げたい考えだ。

速報ニュース

一覧 >

- 東証大引け 急反発、上げ幅今年3番目 リラ安一服で先物に買い戻し 15:23
- 遺伝子治療薬の国内初承認、年内にも アンジェス 15:15
- 中国5県の鉱工業生産指数 6月は0.9%上昇 15:12

第3回 投資 EXPO in 東京

9月15日(土) 16日(日)

会場 東京ビッグサイト

「新しい投資と出会う」国内最大級の投資イベント

東国原 英夫 | 八田 亜矢子

日経からのお知らせ >

キャリア採用、通年で募集

日経電子版をもっと知りたい方はこちら >

明日のビジネスに役立つ日経産業新聞はこちら

おすすめ情報

- 名店の個室で過ごすぜいたくなひととき **レストラン**
- ネットビジネスに不可欠な要素 **BizGate**
- 賢い立ち回りで成長とキャリア形成を **スキルアップ**
- 転職せずとも知るべき自分の市場価値 **転職**
- 寝ても疲れが取れないときにする体操 **Gooday**
- 南の島にセカンドハウス 今すぐ検索 **海外不動産**
- 接待のノウハウ 上座は? 注文は? **レストラン**
- 山本五十六、幻の「海軍大臣」プラン **BizGate**

[PR] 一覧はこちら

住友林業 矢野会長が語る

なぜ今、森林を守り育てるべきなのか。327年木に関わっている住友林業が考える理由

住友林業の使命

北米でユニコーンに

世界が目にする新たなAI「dotData」とは? / NEC

都市で豊かに暮らす

人生100年時代の住まい——ミサワホームの3階建て邸宅「CENTURY Primore 3」

岩手社長は「コラーゲンが肌に良いことと合わせてフカを身近に感じてもらい、気仙沼で『キレイ』『美容』といったイメージを生み出したい」と抱負を語る。

今年フカヒレやフカの身を使った押しずしを発売した。中元や歳暮など贈答需要を狙う。フカヒレは中国人にも人気のある素材で、東北で増えつつある訪日客へのPRも強化したいという。新商品や販路拡大で、数年内に年間売上高1億円を達成したい考えだ。

(仙台支局 酒井愛美)

電子版の記事がすべて読める有料会員のお申し込みはこちら

有料購読のお申し込み

保存 共有 印刷 複製 投稿 ツイート その他

類似している記事 (自動検索)

- 浦幌町、町花ハマナスで町おこし 地元企業が化粧品 (2018/7/4 22:30)
免疫生物研究所、カイコ由来の化粧品 中国で販売 (2018/6/29 22:10)
ゼライス、米コラーゲン市場に参入 海外工場に20億円投資 (2017/11/25 1:00)
函館近海に繁茂の海藻「ダルス」、化粧品原料に (2017/10/28 2:00)
都心でPR 6県そろいばみ (2017/9/6 2:19)

PR 「企業からのお知らせ」掲載企業をこちらでご確認いただけます

関連キーワード

フカコラ ステーキ フカヒレステーキキレイ 岩手佳代子 フカヒレ 気仙沼市

< 電子版トップ

- 【日経IR・投資フェア】8月31日(金)・9月1日(土)講演会申込受付中
投信ブランドイメージアンケート実施中!ふるってご参加ください。
年収が高い企業はどこ?!転職に役立つ企業データ公開中/日経キャリアNET
投資のプロが語る「先物・オプション取引」の魅力とは?/日本取引所グループ
SDGsをテーマにビジネスアイデア募集/日経ソーシャルビジネスコンテスト
仮想と現実(後編) 仮想ゲームと現実世界の相互関係を探る/金融そもそも講座
【住友林業】矢野会長が語る、森林を守ることで繋がる地球環境への責任とは。
支援するという特別な購買体験は日経IDですぐ利用可能【未来ショッピング】
ヨット世界一周 白石康次郎 乗り物が追求するものは時とともに変わる/日産

[PR]トレンドウォッチ

一覧>

3年先も勝ち抜くために

近未来の事業モデル「インテリジェント・エンタープライズ」とは?/アクセンチュア



日経電子版特集
20年後、幸せな自分に出会えますか?
2038
詳しくはこちら

アクセスランキング
1. 岐路に立つ大塚家具 会社の姿左右する提携交渉
2. 習近平恩師に周恩来が伝えた生き抜く術 権力闘争の原点
3. 夏時間、EUで廃止論 是非判断へ世論調査
4. 親近感が生みだす消費 手中にユーチューバー
5. トルコショック 新興国からマネー流出
6. アルゼンチンが5%緊急利上げ、45%にトルコ危機で
7. オリエンタルランド、猛暑ともう一つのハードル
8. トルコ通貨危機の正体
9. 三菱UFJ、ATM2割削減へ
10. 大塚家具、事業継続の「注記」を記載へ14日決算発表
8/14 15:00 更新

日経BP社

日経クロストrend
アマゾンAlexaを超える「AIアナウンサー」登場 滑らかに話せるワケ

日経 xTECH (クロステック)
SIMフリースマホ、2018年上半年ベスト5

日経ビジネス

小田嶋隆の「ア・ピース・オブ・警悟」
「みんなで乗り越えた猛暑五輪」の思い出

遙かなるコンシェルジュ「男の悩み 女の嘆き」
議論は声のでかいヤツが勝つ

NIKKEI STYLE

ナショジオ
ナショジオ動画 2018年前半のベスト10はコレ!

出世ナビ リブセンス・村上社長
文化祭で学んだ経営 早大学院高から最年少上場社長に

ヘルSUP
アルコール依存予備群980万人 目安は日本酒何合?